关于主流媒体深度融合中技术路线选择的探讨

石 坚
（新昌县融媒体中心，浙江 绍兴 312500）

摘 要：现阶段我国媒体行业发展迅猛，然而各平台媒体掌握的数据信息仍不能完全掌控市场变化趋势，各类主流媒体纷纷做出深度融合战略部署。在融合发展的大背景下，主流媒体可深度开发社群基础，完善体系建构，促进产业发展。本文将主流媒体的深度融合行为作为分析要点，着重探究融合行为内部的技术路线及其作用特征，技术驱动能帮助主流媒体更好地完成深度融合，因此还需结合技术路线做探讨。

关键词：主流媒体；媒体融合；媒介形态；技术路线；技术驱动 **中图分类号：**G206 **文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2021）03-126-03 **DOI：**10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.03.036
本文著录格式：石坚．关于主流媒体深度融合中技术路线选择的探讨 [J]. 中国传媒科技，2021（03）：126-128.

导语

我国各主流媒体包括党媒、央视、国有企业媒体等，从目前媒体融合趋势来看，技术路线方针并无偏差，但技术投入仍有较大潜力空间。因此媒体融合需要借助技术优化升级力量，来保证融合后的主流媒体能保持较高业务生产力。不过在媒体融合期间，应准确探知技术路线，确保媒体发展路径中保有技术坐标，并逐步优化技术基因，提升技术应用成效。媒体深度融合体现出较为显著的多维度、多面化特征，传统媒体不断谋求创新发展路径、短视频媒体调整其内部格局、智慧媒体概念兴起，媒体融合成大势所趋。伴随5G落实的绝好机遇，主流媒体将会展示出超强力量，建设舆论阵地。

1. 技术支持在主流媒体进行深度融合时的应用必要性

1.1 决定新媒体的产生

技术路线的发展，在社会发展潮流中，以稳健且正确的路径推动新媒体产生，并引导新媒体进行相关形态变化。因此技术支持，提升了媒体融合的可能性，能帮助主流媒体找到更为适宜的产业融合方式，重新建构我国媒体产业。现阶段新媒体已经逐渐影响社会发展形态，并在与各主流媒体竞争下，进行立体交叉形式发展。在现阶段技术发展较为关键的时刻，基础软件及硬件的开发模式，有了较大变革，由此新媒体可在全新的思维方式下创新形式，提升应用成效。技术支撑应在媒体融合期间，不断做好开发新媒体工作，并在深度融合后，展开新的开发创造，促进媒体产业始终走在时代发展的前列。

1.2 创新媒体实践形式

媒体融合后，其技术应用需要具备较强的应用特质，以便在媒体实践中体现出较高的特色。部分经济基础稍差、社会媒体工作开展不到位的城市，其主流媒体的舆论把控能力较差，这主要是因为媒体未在较高技术水平下进行媒体融合，因此媒体产业所供给产品并不能走入客户视野，即便客户有所留意，也不能产生过高成效，媒体产品由此衰落。比如在开发新栏目时，客户端应购买技术及其相关服务，此时若未在媒体融合中进行良好规划，则栏目产品升级、优化将会带来较高预算支出。长此以往，媒体融合产生了较大发展制约因素，各项技术及其创新应用也遭到较大发展阻碍。因此，借助完整的技术路线，可帮助媒体进行更好的融合实践。该阶段创新技术包括云计算、5G、大数据等，可在技术使用后，进一步提升媒体研发效果。[1]

1.3 提升媒体融合收益

媒体融合应在创新发展格局下，完善其经济效益的体系搭建，比如某地主流媒体便和移动、联通公司开启了战略合作，率先拿下当地的5G使用权，进而通过技术优势，不断调整优化人工智能、信息传播等媒体功能，由此获得较高媒体融合收益。可见创新技术能帮助媒体融合过程提高效益，进而利于提高传播产业的内容生产质量，促进新媒体产业能够不断创造出爆款产品。在该方面的应用中，新一线、一线城市走在了国家整体趋势的前列，这是因为城市其经济开发条件较好，并且能够快速转变技术应用思想，在技术研发、推广中，将媒体融合推向较高应用程度。

2. 践行主流媒体融合下的技术路线的选择讨论

2.1 改善发展模式

在主流媒体进行充分职责履行时，应在其内容的生产、传播中改善发展模式，将媒体融合变为与技术发展相关的闭环行为。媒体融合裹挟着技术发展洪流，使得主流媒体能够在全新的信息世界中获得较为适合的角色

定位，从而更好地转变其履行职责时的行为，将社会现状融合进媒体栏目产品中。此时主流媒体融合，应做好未来发展模式的制定，通过对技术路线加以战略选择，使得技术手段能在传播中更具渗透力，保证民众获取信息更为便捷。改善后的媒体发展模式，应更注重服务质量，保证媒体可拥有较高社会服务能力，促进媒体服务水平提升。主流媒体还应进一步汇聚起群众力量，将发展动向融入社会发展的大潮流下，保证技术领先情况下，更好发挥党和国家喉舌作用，履行工作职责，成为社会中各事项的参与者。

2.2　改革供给结构

媒体融合不能在其发展期间完全剥离新闻媒体发展规律及产业发展趋势，所以媒体融合要在技术路线的正确支持下，不断改良其供给结构，促进新兴媒体的战略发展。为求媒体融合有更高程度发展，需要将技术做以完善改变，并对发展规律、趋势投入全新的内涵。由完善的技术路线可塑造出进取心更强的媒体产业，比如移动传播自身拥有完整的运营体系，也拥有较高的创意思维及发展生命力，所以技术是促进媒体融合变革的重要驱动力，为促进表达体系完整落实，应对技术要素进行仔细分析。现阶段新闻媒体其内容展示上，具备更广阔边界，所以媒介也真正发挥出隐喻的功能，帮助社会搭建起科学的供给结构，媒体融合由内容生产的管控出发，合理配置媒体可用资源，创造内容生产价值。

2.3　重视基础建设

主流媒体需要在建设融合内容期间，把控好包含基础、战略等特征的工作形式，完善媒体融合建设目标。采用媒体融合方式，应结合内容、模式等因素的多重变革，确保在融合后，能帮助传统主流媒体获得更深度的新闻传播水平，促进各项传媒能力的提升，将主流媒体打造得更加立体且全面。另外，主流媒体在技术应用期间，还应时刻关注融合下的基础建设情况，要借助打造出的完美平台，帮助媒体与用户之间，建立起良好联系，促进关系的维护。因此搭建基础技术应用平台，需要长期建设、优化。此时媒体可借助顶层设计办法，将各类技术完整投入，确保平台能完成共享、服务等操作，维护媒体融合形式下的机制创新，经不断夯实基础建设，最终完成主流媒体融合。

2.4　保持清醒思路

媒体融合有其差异性，但当媒体所属行业、类型都有所差异时，融合操作相对较难完成，此时媒体应保持清醒思路，确保在身处困难情况下，也能理清融合思路，完成媒体融合。主流媒体拥有较大融合优势，以党媒为例，在其融合期间应牢记社会责任与历史使命，融合中发挥出自身优势，并结合相关发展特征，理清定位思路，找准机会立刻推动媒体融合操作，由此便能将党媒优势完全发挥，提高融合效率。主流媒体虽然在融合中占主动地位，但应注意在与商业新媒体产业进行融合时，应考虑到其成功原因，并关注其发展机制，由此才能在坚定社会建设基础上，保证主流媒体其主要阵地地位，提升融合收益。执行融合战略，要充分利用相关创新技术，以用户为中心，更快达成变革创新，另外推动多层面技术创新，持续扩大主流媒体的阵地影响力，弘扬我国主旋律。

3. 主流媒体深度融合时的注意事项

媒体融合是一场影响深远的系统化变革。5G 时代到来，信息超高速通道改变了众多行业的形态，以算力、算法和数据为基础的云计算会爆发出更大能量，可逐步推动物联网产业应用发展。[2]

3.1　占领全新媒介形态

未来，必然将产生类似于目前几家头部媒体的新型超级平台，具体是什么形态，暂时无法预知，暂且称之为下一代媒体。从硬件上来说，有互联网企业已经注意到，现在社交媒体只是通过软件控制终端设备，将来谁占有路由器，谁才能够占领新的媒介形态。也就是说，路由器成为信息中心，分发到不同的终端，不再像现在这样，还需要用户打开某款 App，再由 App 根据用户喜好做所谓精准推送。[3] 主流媒体应做好全新媒介形式下的形态占领工作，以此来保证媒体融合可获得较高发展推动力，持续改善我国社会舆论环境。

3.2　把控智媒体的技术

毫无疑问，下一代媒体必然是真正意义上的智媒体。新技术的应用，并不仅仅是让内容更多、观看更方便。下一代媒体在 5G、AI、音视频等技术突飞猛进的基础上，向着更加智能、更为洞察用户、更加符合用户需求的方向在发展。当前，一些智慧媒体仍属于探索阶段，浅层应用居多。许多先进技术在媒体的应用场景潜力巨大。这些技术在整个媒体的制造、生产、传输以及用户介入方面都必将发挥很大的应用价值。[4] 为打造智媒体，首先应创建智能化的媒体形式，让媒体变成现代人生活中必不可缺的朋友，优化用户体验，并根据用户需求精准投放相关媒介产品。其次应创建出智慧化的媒体，保证算法技术可被科学使用，为用户推送各类高质量、正能量及青春状态下的内容产品，完善用户服务。

3.3 提升数据分析能力

除此以外，因为新技术的运用，“数据就是财富”在更多领域得到验证。党媒集团拥有大量数据信息，其中多数对数据的整理挖掘分析远远不够。媒资数据、用户画像、媒体知识图谱、机器生产、传感器新闻等将成为新蓝海。同时，智慧城市建设、社会治理创新是各地党媒亟待挖掘的宝藏。想要在这些领域有所建树，不可以不懂技术，但其价值实现也不可仅仅依靠技术。党媒要充分利用自身影响力、公信力、创造力、社会动员力，以及独特的内容优势，再加一些“技术思维”，使得自己拥有进场的能力。[5]

3.4 优化打造先进技术

当技术应用水平作为媒体融合主要推动力后，可发现部分技术力量薄弱媒体将面临较大发展阻力，唯有部分先行者将技术变革作为发展契机，才能帮助主流媒体规范其融合行为，并获得较大媒体产业收益。2020 年，上海将报业集团与东方网做以重组安排，力求打造创新模式下的主流媒体集团。该重组方案主要是以内容建设作为其发展根本，并结合先进技术，将信息技术优势落实到媒体融合实践发展中，由此便可促进业务范围、内容质量等因素得到较高程度提升，完成运营发展。

4. 技术基因的未来发展

拥抱改革是必经之路。社会中现存较多高新技术，如何在多项技术中选择合适的一类，作为媒体融合应用路径，是媒体从业人员应进行的讨论。该阶段技术基因将直接决定媒体融合成效，因此拥抱改革变化，是重要的发展契机。媒体发展历史以及实践应用的成果，做出了明确技术发展路线的指引，历史告诉当代媒体人，当面临挑战、挫折时，应把控好基础航向，保持头脑清醒，持有坚定信念，方可在浪潮中屹立不倒。技术驱动应在媒体融合期间不断发挥纵向拓展作用，保证媒体融合的总体框架稳定，同时进行相关技术改革操作，能增强媒体人再战信心，也能借助技术发展动向，明确媒体融合发展方向。

服务质量是评价指标。在先进技术的指引下，媒体融合将成为技术路线的成果展现平台，而且将会作为技术的忠实用户，给技术路线的可行性以准确评价，由此提升技术优化的体系完整性，确保技术可在应用反馈中不断提高其实际水平。媒体融合应在治理中，首先加强技术的研究动向，并且需要借助全新的传播方式，促进技术可更好完成媒体传播功能，并拓展技术的应用渠道。其次，媒体融合还需要在技术发展的契机上，充分进行现代化变革，使主流媒体真正成为社会大多数人利益的捍卫者。主流媒体可在技术发展基础上，完善对其的评价标准，彻底将生产型评价标准转化为服务型，使既往封闭形式下的媒体产业运行模式，变得更为开放，由此增大主流媒体在发展中的主体性，帮助主流媒体成为宣传过程中的主要阵地。

新时期发展媒体融合技术，需要让技术作为排头兵，引领媒体产业走向高效的经济发展路径，促进社会经济发展，并展现新时期下的各项创新功能。主流媒体在发展期间，应注意不能被技术一味引领，还要结合市场发展现状，学会使用技术，并让技术路线更好融入进发展链条中，由此巩固主流媒体的主体地位。

结语

综上，我国主流媒体在其体量、发展结构等因素上，拥有较大优势，但科技变化波诡云谲，主流媒体为更好服务于国家、服务于党、服务于人民，需要结合技术路线的精准选择，由此改善媒体发展动向，提升媒体工作能力。通过改善发展模式、改革供给结构、重视基础建设、保持清醒思路等路线选择，可知技术路线是媒体融合最基本支持。主流媒体要进一步发展其业务水平，从业人员应关注并重视技术路线力量，逐步提高其存在价值。媒

参考文献

[1] 王卓 . 主流媒体深度融合中的技术路线选择分析 [J]. 传媒，2020（17）：64-66.

[2] 黄楚新，曹曦予 . 内容科技助推新时代传媒业内容供给侧改革 [J]. 青年记者，2020（24）：11-12.

[3] 唐宁，金莉萍 . 智媒时代主流媒体内容与技术镶嵌式深度融合的机制建设 [J]. 新闻战线，2020（06）：65-67.

[4] 吕星烨，郑晓梅，王钰，段炼，杨亮 . 发挥党媒政网优势推进媒体深度融合 [J]. 有线电视技术，2019（07）：16-19.

[5] 王晔 . 新媒体视阈下传统媒体融合转型研究 [J]. 兰州文理学院学报（社会科学版），2019，35（04）：114-118.

作者简介：石坚（1989-），男，浙江新昌，助理工程师，研究方向：广播电视新闻剪辑系统和播出系统的技术支持。

（责任编辑：张晓婧）